
PROGRAMA

“ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES”

TIPUS CURS

Subvencionat.

MODALITAT

Aula Virtual + 1 sessió presencial

DURADA

30 hores

DESCRIPCIÓ

- Conèixer i valorar iniciatives reals de la creació d'empreses.
- Tenir una guia per a la realització de les diferents activitats administratives.
- Saber el necessari per a desenvolupar un pla de negocis.
- Definir les eines jurídiques.
- Tenir clara la viabilitat del projecte.

CONTINGUTS

- Definició de la “idea negoci”
 - Equilibri Idea-emprenedor-negoci
 - Anàlisi de les aptituds i actitud per emprendre
 - Factors de viabilitat i factibilitat
 - Valorar pros i contres d'emprendre amb socis, instruments per definir la relació entre els socis
 - Reflexionar sobre l'entorn general de l'emprenedor: legal, econòmic i social
 - Repàs del “decàleg bàsic de l'emprenedor”
 - Treballar els conceptes bàsics del negoci: missió i visió
 - Conèixer l'eina fonamental per valorar la situació de partida: D.A.F.O.
 - Estructura de costos- Fluxos d'ingressos- Punt d'equilibri
- Detallar un pla d'empresa
 - Què és un pla de negoci?
 - Establir les estratègies per convertir una oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret
 - Utilitats del pla de negoci
 - Determinar quins són els destinataris del pla de negoci
 - Característiques fonamentals del pla d'empreses
 - Comentari introductori sobre els diversos apartats del pla d'empresa
 - Com descriure l'oportunitat de negoci
 - Clients
- Viabilitat econòmica
 - Previsions de resultats
 - Valoració i càlcul de les inversions necessàries
 - Càlcul de les necessitats de finançament
 - Punt d'equilibri: càlcul i explicació del concepte

- 3.5. Pla de tresoreria
- 3.6. Càlcul del compte d'explotació i balanç provisional- Previsions de resultats
- 3.7. Valoració d'inversions: TIR-VAN
- 3.8. Quadre resum econòmic-financer

- 4. Forma jurídica del negoci
 - 4.1. Tipus de formes jurídiques i implicacions de cadascuna en l'àmbit de responsabilitat de l'empresari.
 - 4.2. Autònoms, tràmits i característiques generals
 - 4.3. Societat civil: possibilitats actuals després de la reforma de l'impost de Societats a 2014.
 - 4.4. Societat Mercantil: S.L., S.A., S.L.L., S.A.L.
 - 4.5. Cooperatives

- 5. Tràmits
 - 5.1. Tràmits i costos de constitució
 - 5.2. Documentació pel Notari i Registres
 - 5.3. Estatuts socials, models bàsics
 - 5.4. Aspectes laborals: seguretat social i contractació
 - 5.5. Llicència d'activitats
 - 5.6. Propietat industrial: marques i patents
 - 5.7. Protecció de dades
 - 5.8. Referències a la Llei de Suport a l'emprenedor (Llei 14/2013)

- 6. Viabilitat del projecte
 - 6.1. Anàlisi del mercat i de la competència, aspectes a tractar
 - 6.2. Pla de màrqueting
 - 6.3. Producció/ Organització

DOCENT:

Sr. Amadeu Ibarz Campo. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials, per la Universitat de Barcelona. Administrador Concursal.